

УТВЕРЖДАЮ

Директор Дома офицеров

Астапенко В.Д.

« 29 01 » 2020 г.

**ПОЛОЖЕНИЕ**  
**об организации Интернет-проекта #ПРОГЛАВНОЕ,**  
**посвященного 75-летию Победы в Великой Отечественной войне**

**1. Общие положения**

1.1. Настоящее Положение определяет порядок проведения Интернет-проекта #ПРОГЛАВНОЕ, посвященного 75-летию Победы в Великой Отечественной войне (далее – Интернет-проект).

1.2. Интернет-проект включает четыре конкурса:

- конкурс рассказов,
- конкурс компьютерной графики,
- конкурс ретро-фотографий,
- конкурс видеороликов,

а также Церемонию награждения победителей и призеров.

1.3. Каждый конкурс Интернет-проекта предполагает создание конкурсных работ о Великой Отечественной войне в визуальном, звуковом, текстовом виде для размещения в социальных сетях и на других электронных ресурсах в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сети Интернет).

1.4. В каждом конкурсе тема Великой Отечественной войны может быть раскрыта в следующих направлениях: вклад сибиряков в Победу, история фронтовой любви или дружбы, история подвига, история героев или детей войны, события войны глазами ребенка, жизнь во время войны (на фронте или в тылу), история городов, имеющих звания «Город-герой».

**2. Цель и задачи**

2.1. Цель Интернет-проекта: сохранение истории Великой Отечественной войны для трансляции молодому поколению ценностей подвига ветеранов Великой Отечественной войны, тружеников тыла и детей войны через новые формы работы в сети Интернет.

2.2. Задачи Интернет-проекта:

- приобщать детей и молодежь к изучению истории Великой Отечественной войны посредством инновационных форм работы в области патриотического воспитания;
- создать условия для развития творческого потенциала участников;
- создать условия для сохранения нематериального культурного наследия;
- стимулировать молодое поколение к созданию Интернет-форматов на тему Великой Отечественной войны.

**3. Организатор и партнеры**

3.1. Организатор Интернет-проекта – краевое государственное бюджетное учреждение культуры «Дом офицеров» (далее - Организатор).

3.2. Организатор:

- информирует о проведении Интернет-проекта путем размещения Положения на электронных ресурсах;
- размещает конкурсные работы в группе социальной сети «ВКонтакте» «Конкурсы | Ресурсно-методический центр», а также на информационных ресурсах партнеров;

- проводит процедуру оценки конкурсных работ, а также публикует результаты конкурсов Интернет-проекта.

6.3. Партнерами Интернет-проекта могут стать физические и юридические лица, разделяющие цели и задачи Интернет-проекта и осуществляющие ресурсную (финансовую, техническую, организационную, экспертную и иную) поддержку.

#### **4. Участники**

4.1. Участниками конкурсов Интернет-проекта могут стать жители Красноярского края в возрасте от 5 и до 35 лет.

4.2. Возрастные категории конкурсов Интернет-проекта:

- возрастная категория – 5 – 11 лет;
- возрастная категория – 12 – 17 лет;
- возрастная категория – 18 – 35 лет.

4.3. От одного участника принимается не более одной конкурсной работы в каждом конкурсе Интернет-проекта.

#### **5. Требования к конкурсной работе**

5.1. Конкурсная работа включает в себя заполненную заявку (Приложение 5), направленную в формате Word и PDF, а также конкурсные материалы, подготовленные согласно требованиям каждого конкурса Интернет-проекта (2 отдельных файла).

5.2. Требования к конкурсной работе включают в себя:

- общие требования (содержание конкурсной работы)
- индивидуальные требования (оформление и формат конкурсной работы).

Подробнее в Приложении 1, Приложении 2, Приложении 3, Приложении 4.

5.3. Общие требования к содержанию конкурсной работы:

- соответствие целям и задачам Интернет-проекта (п.2.1 и 2.2. настоящего Положения);

- соответствие темам Интернет-проекта (п.1.4 настоящего Положения);

- историческая достоверность информации;

- оригинальное авторское решение.

5.4. К рассмотрению НЕ принимаются:

5.4.1. конкурсные работы, оформленные с нарушениями требований настоящего Положения (п.5.1, 5.2 и 5.3 настоящего Положения);

5.4.2. конкурсные работы, поступившие после окончания срока приема (Приложение 1, Приложение 2, Приложение 3, Приложение 4.);

5.4.3. конкурсные работы, содержащие явно выраженную ненормативную лексику, а также разжигающие межнациональную рознь и противоречащие законам Российской Федерации.

5.5. Организаторы оставляют за собой право без объяснения причин не рассматривать представленные конкурсные работы.

5.6. Отправляя заявку с конкурсной работой Организатору, участник соглашается с Федеральным законом № 152-ФЗ от 27 июля 2006 года «О персональных данных»<sup>1</sup> и разрешает право на публикацию и использование конкурсных работ, с использованием данных, указанных в заявке (Приложение 5) на информационных ресурсах Организатора и партнеров.

#### **6. Этапы проведения**

6.1. Сроки проведения Интернет-проект с 30.01.2020 по 30.05.2020.

---

<sup>1</sup> [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_61801/4f41fe599ce341751e4e34dc50a4b676674c1416/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61801/4f41fe599ce341751e4e34dc50a4b676674c1416/)

6.2. Этапы проведения конкурсов в рамках Интернет-проекта одинаковы, но даты проведения, требования к конкурсным работам и кураторы для каждого конкурса индивидуальны (Приложение 1, Приложение 2, Приложение 3, Приложение 4).

6.3. Этапы проведения Интернет-проекта:

**1 ЭТАП: прием конкурсных работ.** Участники направляют Организатору конкурсную работу и заявку (Приложение 5) на электронный адрес [tmo24.do@gmail.com](mailto:tmo24.do@gmail.com). На основании данных из заявки формируются дипломы и благодарственные письма. Присланные работы не рецензируются и не возвращаются.

**2 ЭТАП: публикация конкурсных работ.** Конкурсные работы размещаются в группе социальной сети «ВКонтакте» «Конкурсы | Ресурсно-методический центр».

**3 ЭТАП: оценка конкурсных работ.** В каждом конкурсе жюри оценивает конкурсные работы и определяет призеров. Параллельно в группе социальной сети «ВКонтакте» «Конкурсы | Ресурсно-методический центр», проходит общественное голосование и определяются победители.

**4 ЭТАП: публикация итогов.** Результаты конкурса размещаются на электронных ресурсах Организатора и партнеров.

**5 ЭТАП: Церемония награждения.** Приглашение на Церемонию награждения призеров и победителей, а также членов жюри и партнеров для вручения призов, дипломов и благодарственных писем.

## 7. Определение призеров и победителей

7.1. В каждом конкурсе определяются призеры с помощью Экспертной оценки и победители согласно Общественному мнению.

7.2. **Экспертная оценка.**

Для определения призеров для каждого конкурса в рамках Интернет-проекта Организатором учреждается жюри.

7.2.1. Жюри в своей деятельности руководствуется настоящим Положением.

7.2.2. Жюри производит оценку конкурсных работ, формирует рейтинг и определяет призеров конкурса.

7.2.3. В каждом конкурсе определяются **ДЕВЯТЬ** призовых мест:

**I, II, III место** в возрастной категории – 5 – 11 лет;

**I, II, III место** в возрастной категории – 12 – 17 лет;

**I, II, III место** в возрастной категории – 18 – 35 лет.

7.3. **Общественное мнение.**

Для определения победителей для каждого конкурса Интернет-проекта Организатором проводится общественное голосование.

7.3.1. Общественное голосование проходит в группе социальной сети «ВКонтакте» «Конкурсы | Ресурсно-методический центр» для каждой возрастной категории среди всех конкурсных работ. При проведении голосования учитываются только голоса участников, состоящих в группе.

7.3.2. По результатам общественного голосования формируется рейтинг и определяются победители.

7.3.3. В каждом конкурсе определяются **ТРИ** победителя:

**Победитель в возрастной категории – 5 – 11 лет;**

**Победитель в возрастной категории – 12 – 17 лет;**

**Победитель в возрастной категории – 18 – 35 лет.**

7.4. Если конкурсная работа оказалась победителем по Экспертной оценке и победителем по Общественному мнению, то ей присуждается только призовое

7.5.

согласно Экспертной оценке. В таком случае победителем по Общественному мнению становится следующая по рейтингу общественного голосования конкурсная работа.

7.5. Организаторы и партнеры оставляют за собой право учреждать дополнительные номинации и специальные призы.

## **8. Награждение призеров и победителей**

8.1. Победители и призеры конкурсов в рамках Интернет-проекта награждаются дипломами и ценными призами.

8.2. Призеры и победители, а также партнеры и члены жюри приглашаются на Церемонию награждения. Подробная информация о дате, времени и месте проведения сообщается дополнительно.

8.3. Все участники получают именные благодарственные письма в электронном виде на адрес электронной почты, указанный в заявке или лично (по согласованию) до 30.05.2020. Благодарственные письма оформляются в соответствии с заявкой. (Приложение 5).

## **9. Ресурсное и финансовое обеспечение**

9.1. Финансовые расходы по организации и проведению Интернет-проекта осуществляются за счет Организатора.

9.2. Командировочные и транспортные расходы – за счет направляющей стороны.

## **10. Контактные данные**

660049, г. Красноярск, ул. Перенсона, 20

Контактный телефон: +7 (391) 227-20-07

Официальный e-mail: rmo24.do@gmail.com

Официальный сайт: www.domoficerov24.ru

Социальные сети: [https://vk.com/domoficerov24\\_konkurs](https://vk.com/domoficerov24_konkurs), [vk.com/domoficerov24](https://vk.com/domoficerov24)

Публикация работ: [https://vk.com/domoficerov24\\_konkurs](https://vk.com/domoficerov24_konkurs).

### **Приложения:**

Приложение 1. Конкурс рассказов Интернет-проекта #ПРОГЛАВНОЕ.

Приложение 2. Конкурс компьютерная графика Интернет-проекта #ПРОГЛАВНОЕ.

Приложение 3. Конкурс ретро-фотографий Интернет-проекта #ПРОГЛАВНОЕ.

Приложение 4. Конкурс видеороликов Интернет-проекта #ПРОГЛАВНОЕ.

Приложение 5. Заявки на участие в Интернет-проекте #ПРОГЛАВНОЕ, посвященного 75-летию Победы в Великой Отечественной войне.

Заведующий ресурсно-методическим отделом  
организации межведомственной работы  
по патриотическому воспитанию



А.А. Карпова

<b>Конкурс рассказов Интернет-проекта #ПРОГЛАВНОЕ</b>			
<i>Рассказ – это небольшое по объёму произведение, содержащее малое количество действующих лиц, в большинстве случаев, имеющее одну сюжетную линию. В сюжет рассказа могут быть положена одна тема или конкретный случай.</i>			
Темы Интернет-проекта: вклад сибиряков в Победу, история фронтовой любви или дружбы, история подвига, история героев или детей войны, события войны глазами ребенка, жизнь во время войны (на фронте или в тылу), история городов, имеющих звания «Город-герой»			
Требования к содержанию конкурсной работы	к	- соответствие целям и задачам Интернет-проекта (п.2.1 и 2.2); - соответствие темам Интернет-проекта (п.1.4); - историческая достоверность информации; - оригинальное авторское решение.	
Требования к формату конкурсной работы	к	1. Конкурсная работа должна содержать название рассказа. 2. Текст рассказ должен соответствовать нормам русского языка с точки зрения построения предложений, грамматики, орфографии. 3. К конкурсной работе необходимо приложить фото автора(ов) рассказа или героя/ветерана рассказа с указанием ФИО.	
Требования к оформлению конкурсной работы	к	1. Формат: DOC/DOCX (не допускается PDF, PNG, JPEG), шрифт Times New Roman, размер 10, выравнивание по ширине, интервал между строками 1, верхнее и нижнее поле отступ 2 см, левое поле отступ 3 см, правое поле отступ 1,5 см, название конкурсной работы - размер 12, полужирное начертание. 2. Общий объем работы не более 1 страницы печатного текста. 3. Формат фотографий PNG, разрешение не менее 800*1000 пикс. 4. <b>Конкурсные материалы и заявка направляются на эл.почту в отдельных файлах.</b>	
Этапы	1. Прием конкурсных работ	<b>До 15:00 25 февраля 2020 года</b>	
	2. Публикация конкурсных работ	<b>03-04 марта 2020</b>	<b>5-11 лет</b>
		<b>05-06 марта 2020</b>	<b>12-17 лет</b>
		<b>07-08 марта 2020</b>	<b>18-35 лет</b>
	3. Оценка конкурсных работ	<b>10-15 марта 2020 года</b>	
4. Публикация итогов	<b>До 15:00 16 марта 2020 года</b>		
5. Церемония награждения	<b>1-13 мая 2020 года</b>		
Хэштэги конкурса для использования в соц. сетях	#домофицеров24 #ПРОГЛАВНОЕ #ПРОГЛАВНОЕ_Рассказы #75летПобеды		
Контактные данные	Куратор	Шильникова Ирина Анатольевна	
	Контактный телефон	+7 (391) 227-20-07	
	Официальный e-mail	rmo24.do@gmail.com	
	Официальный сайт	www.domoficerov24.ru	
	Группа ВКонтакте	https://vk.com/domoficerov24_konkurs, vk.com/domoficerov24	

<b>Конкурс компьютерная графика Интернет-проекта #ПРОГЛАВНОЕ</b>			
<i>Компьютерная графика – создание оригинального, авторского постера/плаката, с помощью компьютерных программ, выполненное полностью самостоятельно.</i>			
Темы Интернет-проекта: вклад сибиряков в Победу, история фронтовой любви или дружбы, история подвига, история героев или детей войны, события войны глазами ребенка, жизнь во время войны (на фронте или в тылу), история городов, имеющих звание «Город-герой»			
Требование к содержанию конкурсной работы	к	- соответствие целям и задачам Интернет-проекта (п.2.1 и 2.2); - соответствие темам Интернет-проекта (п.1.4); - историческая достоверность информации; - оригинальное авторское решение.	
Требования к формату конкурсной работы	к	1. Конкурсная работа может редактироваться в нескольких компьютерных программах с применением специальных графических эффектов. 2. На конкурс принимаются постеры/плакат, содержащие в себе: броское изображение и броский заголовок. 3. Художественный уровень исполнения (дизайн элементов оформления, гармоничное цветовое сочетание).	
Требования к оформлению конкурсной работы	к	1. Формат: PNG. 2. Разрешение (горизонтальная ориентация – не менее 800*1000 пикс; вертикальная ориентация не менее – 1000*800 пикс). 3. Размер – не более 5 Мб. <b>4. Конкурсные материалы и заявка направляются на эл.почту в отдельных файлах.</b>	
Этапы	1. Прием конкурсных работ	До 15:00 10 марта 2020 года	
	2. Публикация конкурсных работ	17 - 18 марта 2020	5-11 лет
		19 - 20 марта 2020	12-17 лет
		21 - 22 марта 2020	18-35 лет
	3. Оценка конкурсных работ	24 - 29 марта 2020 года	
	4. Публикация итогов	До 15:00 30 марта 2020 года	
5. Церемония награждения	1 - 13 мая 2020 года		
Хэштеги конкурса для использования в соц. сетях	#домофицеров24 #ПРОГЛАВНОЕ #ПРОГЛАВНОЕ_Графика #75летПобеды		
Контактные данные	Куратор	Ломанова Алена Александровна	
	Контактный телефон	+7 (391) 227-20-07	
	Официальный e-mail	rmo24.do@gmail.com	
	Официальный сайт	www.domoficerov24.ru	
	Группа ВКонтакте	https://vk.com/domoficerov24_konkurs, vk.com/domoficerov24	

<b>Конкурс ретро-фотографий Интернет-проекта #ПРОГЛАВНОЕ</b>			
<i>Ретро-фотография – современная фотография, созданная в ретро стиле с использованием оригинального или стилизованного костюмов, реквизита и пр.</i>			
Темы Интернет-проекта: вклад сибиряков в Победу, история фронтовой любви или дружбы, история подвига, история героев или детей войны, события войны глазами ребенка, жизнь во время войны (на фронте или в тылу), история городов, имеющих звания «Город-герой»			
Требование к содержанию конкурсной работы	<ul style="list-style-type: none"> <li>- соответствие целям и задачам Интернет-проекта (п.2.1 и 2.2);</li> <li>- соответствие темам Интернет-проекта (п.1.4);</li> <li>- историческая достоверность информации;</li> <li>- оригинальное авторское решение.</li> </ul>		
Требования к формату конкурсной работы	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Сюжет конкурсной работы может отражать реально произошедшие или возможные исторические события.</li> <li>2. Фотографии НЕ должны содержать визуальное оформление: рамка, дата, ФИО автора.</li> <li>3. Не допускается использование компьютерной обработки, в частности монтаж, удаление, подмена или изменение части изображения; коллажи. Разрешается базовая обработка фотографий, подчеркивающая авторский замысел (корректировка контраста, кадрирование, техническое ретуширование).</li> </ol>		
Требования к оформлению конкурсной работы	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Формат: PNG.</li> <li>2. Разрешение конкурсной работы не менее 1000*800 пикс, горизонтальная ориентация.</li> <li>3. Размер – не более 5 МБ.</li> <li><b>4. Конкурсные материалы и заявка направляются на эл.почту в отдельных файлах.</b></li> </ol>		
Этапы	1. Прием конкурсных работ	<b>До 15:00 24 марта 2020 года</b>	
	2. Публикация конкурсных работ	<b>31 марта–01 апреля 2020</b>	<b>5-11 лет</b>
		<b>02-03 апреля 2020</b>	<b>12-17 лет</b>
		<b>04-05 апреля 2020</b>	<b>18-35 лет</b>
	3. Оценка конкурсных работ	<b>07 - 12 апреля 2020 года</b>	
	4. Публикация итогов	<b>До 15:00 13 апреля 2020 года</b>	
5. Церемония награждения	<b>1 - 13 мая 2020 года</b>		
Хэштеги конкурса для использования в соц. сетях	#домофицеров24 #ПРОГЛАВНОЕ #ПРОГЛАВНОЕ_Фото #75летПобеды		
Контактные данные	Куратор	Шильникова Ирина Анатольевна	
	Контактный телефон	+7 (391) 227-20-07	
	Официальный e-mail	rmo24.do@gmail.com	
	Официальный сайт	www.domoficerov24.ru	
	Группа ВКонтакте	https://vk.com/domoficerov24_konkurs, vk.com/domoficerov24	

<b>Конкурс видеороликов Интернет-проекта #ПРОГЛАВНОЕ</b>			
<i>Видеоролик - это непродолжительная по времени художественно составленная последовательность кадров с единой сюжетной линией.</i>			
Темы Интернет-проекта: вклад сибиряков в Победу, история фронтовой любви или дружбы, история подвига, история героев или детей войны, события войны глазами ребенка, жизнь во время войны (на фронте или в тылу), история городов, имеющих звания «Город-герой»			
Требование к содержанию конкурсной работы	к	- соответствие целям и задачам Интернет-проекта (п.2.1 и 2.2); - соответствие темам Интернет-проекта (п.1.4); - историческая достоверность информации; - оригинальное авторское решение.	
Требования к формату конкурсной работы	к	1. Допустимо использование при монтаже/съемке видеоролика специальных программ/инструментов, а также фотографии, однако видео-презентации не допускаются. 2. Участники самостоятельно определяют жанр видеоролика (интервью, репортаж, видеоклип). 3. Конкурсная работа может быть снята любым оборудованием (видеокамерой, камерой смартфона и т.п.).	
Требования к оформлению конкурсной работы	к	1. Формат: MP4, длительность - не более 90 секунд. 2. Разрешение не менее 1280*720 HD, горизонтальная ориентация (16:9). 3. Размер – не более 100 МБ. <b>4. Конкурсные материалы и заявка направляются на эл.почту в отдельных файлах.</b>	
Этапы	1. Прием конкурсных работ	<b>До 15:00 07 апреля 2020 года</b>	
	2. Публикация конкурсных работ	<b>14 – 15 апреля 2020</b>	<b>5-11 лет</b>
		<b>16 – 17 апреля 2020</b>	<b>12-17 лет</b>
		<b>18 – 19 апреля 2020</b>	<b>18-35 лет</b>
	3. Оценка конкурсных работ	<b>21 - 26 апреля 2020 года</b>	
4. Публикация итогов	<b>До 15:00 27 апреля 2020 года</b>		
5. Церемония награждения	<b>1 - 13 мая 2020 года</b>		
Хэштэги конкурса для использования в соц. сетях	для	#домофицеров24 #ПРОГЛАВНОЕ #ПРОГЛАВНОЕ_Видеоролики #75летПобеды	
Контактные данные	Куратор	Ломанова Алена Александровна	
	Контактный телефон	+7 (391) 227-20-07	
	Официальный e-mail	rmo24.do@gmail.com	
	Официальный сайт	www.domoficerov24.ru	
	Группа ВКонтакте	https://vk.com/domoficerov24_konkurs, vk.com/domoficerov24	



**Заявка  
на участие в Интернет-проекте #ПРОГЛАВНОЕ,  
посвященного 75-летию Победы в Великой Отечественной войне**

Название Конкурса	Возрастная категория (указать необходимую) 5 – 11 лет 12 – 17 лет 18 – 35 лет	Название работы, тема работы (п. 1.4.)	Муниципальное образование (город, село, и пр.)	ФИО, статус или должность полностью	Полное наименование учреждения (место учебы или место работы)	Дата рождения	Контактный телефон	Адрес эл. почты
<i>Пример заполнения заявки несовершеннолетним участником</i>								
<i>Конкурс рассказов</i>	<i>12 – 17 лет</i>	<i>Название работы «Подвиг», тема работы история подвига</i>	<i>Город Красноярск</i>	<i>Иванов Сергей Иванович, учащийся 2 «Б» класса</i>	<i>МАОУ «Средняя школа №2»</i>	<i>16.04.2002</i>	<i>+7-999-999-9999</i>	<i>****@gmail.com</i>
<i>Пример заполнения заявки совершеннолетним участником</i>								
<i>Конкурс компьютерная графика</i>	<i>18-35 лет</i>	<i>Название работы «Письмо с фронта», тема работы история фронтовой любви</i>	<i>Село Краснотура нск</i>	<i>Петрова Полина Сергеевна, специалист по работе с молодежью</i>	<i>МБУ МЦ Краснотуранского района «Жемчужина»</i>	<i>22.10.1991</i>	<i>+7-999-999-9999</i>	<i>****@gmail.com</i>

*Просьба внимательно заполнять заявку, так как в соответствии с ней формируются дипломы и благодарственные письма. Заявка направляется в формате Word (без подписи) и PDF (с подписью участника), теме письма указать наименование конкурса.*

**В соответствии с федеральным законом Российской Федерации от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных»**

**Вы даете свое согласие на обработку персональных данных:**

Подпись участника (при не достижении участника 18 лет, подпись ставят законные представители)

\_\_\_\_\_ (подпись)

\_\_\_\_\_ (дата)